

Trabalho e Progresso Técnico: Uma Análise nos Níveis de Emprego, Renda e Qualificação na Indústria Paulista

Beatriz Selan

Mestre da Universidade de São Paulo (PPGE-FEA-RP/USP), Brasil

Danilo César Cascaldi Garcia

Mestre da Universidade de São Paulo (PPGE-FEA-RP/USP), Brasil

Sérgio Kannebley Júnior

Professor da Universidade de São Paulo (PPGE-FEA-RP/USP), Brasil

Resumo

As relações entre o progresso técnico e o mercado de trabalho são estudadas por diversos autores atualmente tanto no cenário nacional como internacional, apresentando inusitadamente resultados ambíguos. No âmbito nacional, alguns estudos encontraram evidências de que firmas tecnologicamente mais avançadas apresentam trabalhadores melhor remunerados em decorrência da sua maior qualificação. Assim, com o objetivo de trazer evidências acerca da relação entre progresso técnico e emprego industrial, esse artigo procura medir o impacto da inovação tecnológica sobre o emprego, renda e nível de qualificação dos trabalhadores da indústria. Para isso foram utilizadas informações constantes na PAEP (Pesquisa de Atividade Econômica Paulista) de 2001, associadas a informações da RAIS (Relação de Informações Anuais Sociais) entre o período de 1997 a 2003. O trabalho utilizou a metodologia PSM (*Propensity Score Matching*) combinada a estimação em diferenças em diferenças para o controle do viés de seleção. Os resultados indicam um efeito positivo e significativo da inovação sobre o emprego e para a qualificação do trabalhador para a maioria das variáveis de tratamento construídas, porém o mesmo não foi evidenciado para a renda.

Palavras-chave: Inovação tecnológica, Nível de emprego, PSM, Diferença em Diferenças

Classificação JEL: O14; O31; O33; O38; C21

Abstract

Nowadays, technological innovation and labor market have a tied relationship either in national and international literature. However, none of the studies focusing on this relationship presented any kind of conclusion without letting some possibility that allowed discussion. Some Brazilian studies showed that it is possible that the employees from firms

considered technological advantaged have better income just because of their skills that can be used to develop technological innovations. Therefore, this paper intends to clarify the relationship among technological innovation and labor market within the innovation effect in income, employment and skills. Using data from PAEP from 2001, related with the data from RAIS between 1997 and 2003. The study used the PSM (Propensity Score Matching) methodology combined to differences in differences estimation for the control of self-selection bias. The results proved that there is a positive effect among innovation and employment, as it is among skills workers for most of the treatment variables, but this is not always true for the worker income.

1. Introdução

A profunda mudança no ambiente econômico brasileiro ao longo da década de 1990 suscitou diversas alterações nas relações produtivas e econômicas, modificando os parâmetros decisórios dos agentes econômicos. Um dos resultados deste processo foi a profunda reestruturação produtiva, incitada a fim de restabelecer a capacidade competitiva da economia brasileira, bem como a alteração das relações comerciais e financeiras do país com o resto do mundo. Isto, por conseguinte, provocou mudanças no mercado de bens e de trabalho, impactando na evolução de diversas variáveis chaves da economia, entre as quais, o nível de emprego, a produtividade dos fatores, salário real, e também as exportações líquidas.

Especificamente no que tange ao emprego industrial, diversos autores evidenciam a mudança na relação entre as variáveis determinantes do nível de emprego industrial no período de 1980 a 2000. Destaca-se a estreita relação entre a queda no nível de emprego ao longo dos anos de 1990 e os impactos diretos e indiretos provenientes do processo de abertura comercial, ainda que persista a dificuldade em se distinguir os efeitos da abertura comercial sobre o processo de mudança tecnológica na determinação do nível de emprego. No entanto, é possível constatar que, dadas as restrições ao aumento da demanda de bens, os ganhos de produtividade aparecem como principal responsável pelo declínio do nível de emprego ao longo dos anos de 1990. Já a partir dos anos 2000 houve uma modificação na dinâmica do nível de emprego da indústria, gerando estagnação e posterior expansão do nível de emprego em vista do enfraquecimento do processo de reestruturação ocorrido no período anterior, bem como em razão do favorecimento proporcionado pelo aumento de exportações líquidas.

Notadamente os impactos do progresso técnico sobre o mercado de trabalho são temas extensamente debatidos na literatura econômica, sendo o estudo dessa relação extremamente pertinente em um período histórico em que os ganhos de produtividade e competitividade são determinantes. Internacionalmente, alguns

* Recebido em maio de 2009, aprovado em dezembro de 2009. Artigo vencedor do Prêmio CNI de Economia 2008, categoria Economia Industrial.

E-mail addresses: beatriz_selan@yahoo.com.br, danilo.cascaldi@uol.com.br and skj@usp.br

trabalhos mostram que o progresso tecnológico e a sua relação com o mercado de trabalho podem gerar efeitos contrários, seja na destruição de alguns postos de trabalho, seja na criação de outros, dependendo prioritariamente do tipo de inovação tecnológica realizada pela firma (García et alii 2002; Peters 2004; Piva e Vivarelli 2003).¹ Fornecer novos elementos para a compreensão mais acurada da dinâmica do mercado de trabalho nesse período recente é objetivo desse trabalho. A pergunta que se faz aqui é qual o impacto provocado sobre variáveis como o nível de emprego, salário real e nível de qualificação da força de trabalho contratada, pelas inovações tecnológicas realizadas pelas empresas industriais ao final dos anos de 1990 e início dos anos de 2000?

Para isso é proposta uma análise com base nas empresas paulistas entre os anos de 1997 e 2003. A opção pela análise da indústria paulista decorre da disponibilidade de informações proporcionada pela última pesquisa da PAEP-2001 (Pesquisa de Atividade Econômica Paulista), sendo o estado uma região que concentra parte significativa das empresas industriais que realizam inovações. Para tanto, aplicam-se métodos de *matching* baseados em *propensity score* e métodos de diferença em diferenças, tomando a realização de inovação tecnológica entre 1999-2001 como variável de tratamento e o período de comparação para as variáveis de impacto os biênios de 1997-98 e 2002-03.

Além dessa introdução o trabalho apresenta em sua segunda seção uma resenha da literatura teórica e empírica acerca da relação aqui analisada. A terceira seção descreve a estratégia empírica enquanto que a quarta seção apresenta as fontes de dados utilizadas: PAEP (Pesquisa de Atividade Econômica Paulista), a RAIS (Relação Anual de Informações Sociais), bem como uma análise descritiva da amostra. Na quinta seção são apresentados e discutidos os resultados econométricos. Por fim, na última são tecidas algumas considerações finais que buscam sintetizar conclusivamente os resultados obtidos.

2. Inovação Tecnológica e Mercado de Trabalho

A discussão teórica e empírica sobre a relação entre inovação tecnológica e mercado de trabalho, além de ter um longo histórico, tem diversas complexidades que dificultam o estabelecimento de resultados diretos.² Para entendê-la melhor, é necessária a definição da forma de inovação tecnológica conduzida, bem como as variáveis do mercado de trabalho a serem analisadas. Por exemplo, a introdução de uma inovação em processo ao produzir, a priori, ganhos de eficiência produtiva, poderia estar associada à redução da mão-de-obra e/ou do capital, com potencial de redução de preços dos produtos dependendo, em última instância,

¹ Além disso, também são fatores importantes para a determinação do efeito da inovação no nível de emprego e no nível salarial do trabalhador as preferências do consumidor, a competição tanto no mercado de trabalho como no mercado de bens e a estrutura de qualificação da força de trabalho.

² Para uma visão histórica, vide Petit (1995) e Pianta (2007).

da elasticidade-preço da demanda do bem e da elasticidade de substituição entre capital e trabalho.

Teoricamente, a princípio, a inovação em processo possibilitaria a empresa produzir a mesma quantidade anterior com uma quantidade menor de insumos e de custos, seu efeito lógico seria a redução do nível de emprego, fato este comprovado por Piva e Vivarelli (2003) para as empresas italianas. Agora, se houver uma transferência dessa vantagem de custos para o preço do bem, então a demanda do produto poderá aumentar, possibilitando, posteriormente, a contratação adicional de trabalhadores. Desse modo, existe uma ambiguidade no resultado de uma inovação em processo sobre o nível de emprego.

Para a inovação em produto, por outro lado, é possível perceber que os efeitos da inovação podem tanto encorajar a manutenção do desenvolvimento tecnológico, com a subsequente contratação de mão-de-obra qualificada, como tornar empresas menos propensas à inovação em decorrência das incertezas associadas ao comportamento da concorrência, conforme Harrison (2005) e Peters (2004) evidenciaram. Ou seja, esse tipo de inovação ao levar a novos produtos pode estimular a demanda, o que favoreceria a contratação de trabalhadores em um primeiro momento. Porém, a existência de concorrentes, ao desenvolverem e lançarem produtos similares ou tecnologicamente superiores, pode fazer com que os lucros de monopólio do novo produto sejam temporários, desestimulando, conseqüentemente, a manutenção de trabalhadores. Ou seja, ainda que *vis à vis* às empresas não-inovadoras o resultado sobre o emprego seja positivo, em um horizonte temporal mais amplo, esse efeito sobre o emprego pode ser minimizado dentro de um contexto de ciclo do produto, ou argumento similar.

Apesar desses pontos teóricos, Pianta (2007) e Lachenmaier e Rottmann (2007) mostram que, no nível da firma, geralmente o efeito da inovação no emprego tende a ser positivo. Ou seja, firmas que inovam em produto e/ou em processo apresentaram taxas de crescimento maiores e tenderam a expandir a contratação de mão-de-obra comparativamente às não-inovadoras, independentemente das suas características observáveis. Lachenmaier e Rottmann (2007), usando dados das empresas alemãs no período de 1982 a 2002, encontram evidências de que o efeito positivo da inovação em produto sobre o nível de emprego, apesar de existir, é fracamente significativo, enquanto que o efeito estimado da inovação em processo é positivamente significativo em decorrência dos ganhos de produtividade com baixos custos e, conseqüente, aumento da demanda e do nível de emprego. Fato similar é observado em Kannebley Jr. et alii (2007) para empresas industriais brasileiras no período de 1996 a 2002.

No que tange à qualidade do emprego, que envolve tanto o nível de qualificação do trabalhador como o seu nível salarial, é possível argumentar que o progresso tecnológico favorece a substituição do trabalho não-qualificado pelo trabalho mais qualificado, aumentando, assim, a desigualdade salarial entre as empresas que inovam e não-inovam. No entanto, a criação de novos postos de trabalho para o pessoal ocupado com maior qualificação não exclui a possibilidade de destruição de postos de trabalho para a mão-de-obra menos qualificada dentro da mesma

empresa. Isso pode se dever, ou à necessidade de empregados mais hábeis para lidar com tecnologias mais sofisticadas, ou à necessidade das firmas em manter sua capacidade criativa, aumentando as chances de desenvolverem inovações em produto e/ou processo via o crescimento da demanda por mão-de-obra melhor qualificada (Tafner 2006; Pianta 2007).

Além disso, segundo a teoria econômica, tanto pelo lado da oferta, como pelo lado da demanda, é possível derivar uma relação positiva entre o nível de qualificação e o salário real do trabalhador, devendo-se, entretanto, considerar concomitantemente as diferenças entre os perfis das firmas e dos trabalhadores na determinação das diferenças salariais encontradas entre empresas inovadoras e não-inovadoras. Por isso, pode-se pensar que firmas tecnologicamente mais avançadas tendem a ter trabalhadores melhores remunerados *vis à vis* às firmas não-inovadoras em razão de terem maior qualificação, conforme comprovado para o caso brasileiro por Tafner (2006) e Giovanetti e Menezes-Filho (2006). No entanto, é importante ressaltar que pouco foi estudado com respeito ao impacto da atividade inovativa sobre os níveis absolutos de salários. Apesar de escassas as evidências, Bartel e Sicherman (1993) observam que algumas pesquisas apontam uma tendência de salários mais elevados em indústrias com elevadas taxas de inovação.

Em suma, o impacto da inovação no nível de emprego, no salário e na qualificação dos trabalhadores depende de uma combinação de características tecnológicas, da demanda de produtos da empresa e do nível de qualificação da mão-de-obra, havendo, em termos gerais, possibilidades para resultados teóricos que indiquem um impacto positivo, mas apresentando empiricamente resultados ambíguos. Vale ressaltar, ainda, que os efeitos do progresso tecnológico também podem estar associados a mudanças organizacionais não captadas pelos *surveys* de inovação usuais. Appelbaum e Batt (1994 *apud* Pianta (2007)), estudando as mudanças organizacionais da indústria de norte-americana, encontraram evidências de que a adoção de novas práticas de gestão de produção, conjuntamente com a introdução de inovações, não conduz a mudanças no nível de emprego, estando, porém relacionadas ao aumento da produtividade e ao nível salarial do trabalhador.

3. Estratégia Empírica de Análise Econométrica ³

A estratégia empírica desse trabalho utiliza alguns conceitos da literatura de avaliação de tratamento. Seja $INOVA_{it} \in \{0, 1\}$ um indicador de que a firma i tenha realizado inovação tecnológica no período t e seja $y_{i,t+s}^1$ a medida da performance, posterior à inovação, para as variáveis relativas ao mercado de trabalho no período $t+s$, com $s > 0$. Seja também $y_{i,t+s}^0$ a medida da performance para essas mesmas variáveis caso a mesma firma i não tenha inovado no período t . O efeito causal da inovação da firma i no período $t+s$ seria definido como $y_{i,t+s}^1 - y_{i,t+s}^0$. Esse problema de inferência causal envolve a comparação entre um

³ Essa seção baseia-se, principalmente, em Abadie (2004) e Cameron e Triverdi (2005).

resultado factual e um resultado contrafactual, já que esses resultados são eventos excludentes para uma mesma firma i .

A construção de uma medida representativa para $y_{i,t+s}^0$ envolve problemas relacionados à definição do grupo de comparação para análise, o chamado grupo de controle. Em razão da possibilidade da auto-seleção para a inovação, devido à relação com os resultados econômicos esperados advindos dessa ação, e também da possibilidade de correlação desse evento com características observáveis das firmas, uma forma de circundar parcialmente esse problema é por meio da estimação da probabilidade condicional de que a firma i tenha inovado no período t , usualmente denominado na literatura de avaliação de tratamento como *propensity score matching* (PSM). A ideia básica é encontrar um grupo de firmas que não realizaram inovação tecnológica no período t , mas que são semelhantes em todos os demais aspectos relevantes antes do tratamento (desenvolvimento de inovação), ou seja, que possuam probabilidades semelhantes de terem realizado a inovação. Feito isso seria possível obter a medida do efeito médio do tratamento sobre os tratados (EMTT), definida como:

$$\begin{aligned} EMTT &= E(y_{i,t+s}^1 - y_{i,t+s}^0 | INOVA_{it} = 1) \\ &= E(y_{i,t+s}^1 | INOVA_{it} = 1) - E(y_{i,t+s}^0 | INOVA_{it} = 1) \end{aligned} \quad (1)$$

Conforme exposto acima, o termo $E(y_{i,t+s}^0 | INOVA_{it} = 1)$ não pode ser observado, sendo necessário para contornar tal problema a construção de um grupo de controle por meio de $E(y_{i,t+s}^0 | INOVA_{it} = 0)$. Para a estimação do (PSM), $p(x_i) = Pr(INOVA_{it} = 1 | x_{i,t-1})$, utilizou-se um modelo *probit* em que a matriz de características observáveis é relativa ao período anterior à inovação, $x_{i,t-1}$. A expressão geral para o estimador EMTT é

$$\Delta^M = \frac{1}{N_T} \sum_{i \in INOVA=1} \left(y_i^1 - \sum_{j \in C(x_i)} \omega(i, j) y_j^0 \right)$$

em que $0 < \omega(\cdot) \leq 1$, sendo $\omega(\cdot)$ uma função que designa pesos à j -ésima firma correspondente ao contrafactual da i -ésima firma inovadora de acordo com o algoritmo de *matching* e N_T é o número total de firmas inovadoras. Nesse trabalho, estimou-se o EMTT utilizando dois métodos:

- a) *radius matching*, que define a probabilidade predita para a firma j no grupo de controle, $C(x_i)$, como $C(x_i) = \{p_j | |p_i - p_j| < r\}$, sendo r a notação para o raio⁴ e p_i a probabilidade predita da firma i ter inovado, estando a mesma no grupo daquelas que efetivamente inovaram ($INOVA = 1$), e p_j a probabilidade predita para a firma j no grupo de controle, $C(x_i)$.

⁴ O *radius matching* assume que os pesos das observações são fixos, impossibilitando a utilização da ponderação da amostra na estimação do efeito médio do tratamento sobre o tratado (EMTT). O raio para a vizinhança foi de 0,0001 que representa o valor da diferença máxima permitida entre os *propensity scores* das empresas tratadas e não tratadas.

b) *nearest neighbor*, que escolhe para cada empresa tratada i , um conjunto $C_i(x) = \{j | \min_j \|p_i - p_j\|\}$, em que $\|\cdot\|$ é a distância Euclidiana entre vetores. Se a função peso definida no estimador EMTT acima é igual a 1 quando a empresa j pertence ao conjunto $C_i(x)$ e zero caso contrário, então essa especificação usa apenas um caso para construir o grupo de comparação para o caso dos tratados. Para esse trabalho utilizou-se reposição das observações e 1 vizinho próximo.

O PSM é muito útil nos casos em que existe a hipótese de seleção sobre as observáveis. Entretanto também é possível que a decisão de inovar seja decorrente de heterogeneidades individuais das firmas, tornando fatores não-observáveis capazes de determinar parcialmente os resultados e a decisão de inovação. Assim, se for possível supor que esses fatores não-observáveis são invariáveis no tempo, pode-se combinar o estimador PSM com a metodologia de diferença em diferenças (DID). Com isso, essa combinação de técnicas de estimação eliminaria a influências dos fatores observáveis e não observáveis indutores de viés na comparação entre as medidas de níveis de emprego, nível salarial e qualificação entre inovadoras e não-inovadoras.

Assim, seja $\Delta y_i^1 = y_{i,t+1}^1 - y_{i,t}^1$ e $\Delta y_{i,t+1}^0 = y_{i,t+1}^0 - y_{i,t}^0$ as diferenças entre os logaritmos da variável de impacto nos períodos anterior e posterior à inovação tecnológica para o grupo de tratamento e de controle respectivamente. O estimador de *matching* de Heckman et alii (1998) diferença em diferenças pode ser expresso como

$$\Delta^{M,DID} = \frac{1}{N} \sum_{i \in INOVA=1} \left(\Delta y_i^1 - \sum_{j \in C(x_i)} \omega(i, j) \Delta y_j^0 \right)$$

A estimação do presente trabalho utilizou um *matching* com reposição para cada tipo de firma inovadora, privilegiando a redução no viés do estimador em detrimento da redução de variância. Testes de validade da condição de balanceamento foram realizados a fim de testar e verificar a não-existência de diferenças entre a distribuição das covariadas das inovadoras frente às não-inovadoras do grupo de controle, por meio de um teste t de diferenças de médias. Ademais, com a imposição do suporte comum, hipótese do procedimento *matching*, pôde-se melhorar a qualidade do procedimento. Essa restrição implica que o teste de propriedade do balanceamento foi aplicado apenas às firmas cujos *propensity scores* pertenciam à intersecção dos conjuntos de *propensity scores* dos grupos de inovadoras e controle.

4. Fonte de Dados e Características da Amostra

Para os propósitos desse trabalho, os instrumentos de análise consistem na junção de duas importantes bases de dados: as informações disponíveis na PAEP (Pesquisa de Atividade Econômica Paulista) do período de 1999 a 2001 e na RAIS (Relação Anual de Informações Sociais) de 1997/98 e 2002/03.

A estratégia desenvolvida para a construção da amostra teve como base de dados principal a PAEP-2001. A PAEP, produzida pela Fundação Seade, é uma pesquisa de caráter amostral que tem o Estado de São Paulo como universo de análise. O período compreendido pela pesquisa, de 1999 a 2001, denotado por t , determina o momento da inovação que pode ter ocorrido em qualquer um desses três anos. A partir do CNPJ das empresas que estão presentes na PAEP 2001, foram integradas as bases da RAIS para os anos de 1997/98 e 2002/03. O período pré-inovação ($t-1$) compreende os anos de 1997/98 e o período pós-inovação ($t+1$) os anos 2002/03.

Dada a possibilidade de se incorrer em viés de seleção sobre as firmas sobreviventes do período, foi estimado modelo de correção de viés de seleção como proposto por Heckman (1976), a fim de se encontrar a razão de Mills invertida incluída no modelo de *Propensity Score*. Vale ressaltar que as variáveis contínuas se referem às médias das características observadas nos dois anos anteriores à realização da inovação, portanto 1997 e 1998, a fim de garantir a não simultaneidade entre os tratamentos e a condição inicial das firmas. O modelo de sobrevivência no painel baseia-se no procedimento empregado por De Negri et alii (2007), e os resultados obtidos para essa equação são apresentados em Apêndice.⁵

As variáveis de interesse são o número médio de pessoal ocupado total, a renda média real do trabalhador e a qualificação média dos funcionários da empresa. Para verificar se houveram efeitos diferenciados para faixas salariais ou de qualificação dentro de uma própria empresa, utilizou-se também variáveis indicativas do salário real médio e de qualificação nos quartis 25%, 50% e 75% para cada uma das duas, totalizando assim, juntamente com as anteriores, nove variáveis de interesse.

A definição das variáveis de tratamento se baseia na taxionomia de estratégias tecnológicas empregada em Prochnik e Araújo (2005) em que se considera três escalas de firmas inovadoras, a saber: inovadoras somente em produto, inovadoras somente em processo e inovadoras em processo e produto. Segundo esses autores as empresas inovadoras seguiriam estratégias racionalizadoras de custo, sem, contudo, apresentar alterações no modo de produção. As inovadoras em processo seguiriam estratégias baseadas na liderança de custos, com a ampliação da capacidade produtiva e saltos de eficiência. As firmas inovadoras apenas em produto seguiriam estratégias que buscariam seu reposicionamento no mercado, por meio da diferenciação do produto e/ou diversificação para novo mercado. Já as firmas inovadoras em processo e produto buscariam a vantagem competitiva, adicionando às inovações em produtos saltos de eficiência técnica. O caso de controle no presente estudo será a firma não inovadora.

⁵ As variáveis incluídas no modelo *probit* de sobrevivência são a proporção de homens relativamente ao total de empregados ocupados, a faixa etária média dos funcionários da firma, o tempo médio de emprego dos funcionários, a proporção de empregados não-ligados à produção (*white collar*) relativamente ao total de empregados da firma, e o número médio de funcionários da empresa em dezembro. Adicionalmente, foi incluída no modelo a razão de Mills invertida do modelo de sobrevivência, com o intuito de corrigir o PSM para o possível problema de viés de seleção das empresas que sobreviveram, que acarretaria na diferença entre grupos de empresas sobreviventes e não-sobreviventes, inviabilizando a ideia de aleatoriedade das empresas utilizadas.

Considerando também o argumento de Appelbaum e Batt (1994 *apud* Pianta (2007)) sobre a possível associação entre os efeitos do progresso tecnológico e mudanças organizacionais, foram construídas variáveis de inovação iteradas com as variáveis de gestão de produção. É importante destacar que essa é efetivamente uma vantagem da base de dados da PAEP que disponibiliza um questionário sobre estratégias de gestão de produção. Sendo assim, foram consideradas em conjunção a realização de inovação somente em produto e o fato da empresa ter adotado gestão de produção que incorpore a necessidade de ampliação da automação, e a conjunção da realização de inovação somente em processo e o fato da empresa ter adotado uma gestão de produção com aumento da automação da linha de produção e/ou ampliação da gama de produtos ofertados. O Quadro 1 apresenta um resumo sobre a construção das variáveis de inovação.

Quadro 1
Construção das variáveis de inovação

Variável	Código	Descrição
Inova somente em produto	Apenas produto	1 = inova apenas em produto 0 = caso contrário
Inova somente em processo	Apenas processo	1 = inova apenas em processo 0 = caso contrário
Inova em produto e processo	Produto e processo	1 = inova em produto e processo 0 = caso contrário
Inova em produto 2	Apenas produto 2	1 = inova apenas em produto, mas não aumenta a automação da produção 0 = caso contrário
Inova em produto 3	Apenas produto 3	1 = inova em produto para o mercado 0 = caso contrário
Inova em processo 2	Apenas processo 2	1 = inova apenas em processo, mas não amplia a variedade de produtos ofertados 0 = caso contrário
Inova em processo 3	Apenas processo 3	1 = inova em processo e aumenta a automação da produção, mas não amplia a variedade de produtos ofertados 0 = caso contrário

A base de dados, então, foi construída como a média para os anos 1997/98 (pré-tratamento) e 2002/03 (pós-tratamento) das empresas presentes nos dois períodos, sendo que as variáveis utilizadas pela RAIS foram o logaritmo do número médio de funcionários da firma, logaritmo da renda média real dos funcionários da firma e qualificação média dos funcionários da firma. Da PAEP 2001, as variáveis utilizadas foram a variável *dummy* para origem do capital controlador nacional (1 para capital nacional e 0 caso contrário), variável *dummy* de exportação (1 se a empresa é exportadora e 0 caso contrário), variáveis *dummies* setoriais de acordo com o tipo de intensidade tecnológica a que seu setor CNAE 1.0 se refere (alta intensidade tecnológica, média-alta intensidade tecnológica, média-baixa

intensidade tecnológica e baixa intensidade tecnológica), e variáveis interadas entre exportação e logaritmo do pessoal ocupado, e exportação e logaritmo de renda.

Com essas informações acerca da construção das variáveis, considerando o peso amostral de cada observação da PAEP-2001, a base de dados é formada por 27.648 empresas industriais, que se caracterizam principalmente por serem empresas de micro e pequeno porte, nacionais, não exportadoras e concentradas em setores de baixa ou média-baixa intensidade tecnológica. Selecionou-se, portanto, empresas com uma média de 60 empregados ocupados. Outras características médias dessas empresas evidenciam que são empresas instaladas no mercado há pelo menos duas décadas, com funcionários que trabalham em média 34 meses, além de uma grande proporção de funcionários ligados à produção majoritariamente formada por homens (cerca de 72% da força de trabalho).

Tabela 1
Informações da base de dados

	N. empr.	Média
Micro-empresas	17.908	64.77
Pequena empresa	7.551	27.31
Média empresa	1.668	6.03
Grande empresa	521	1.88
Proporção de homens	27.648	72.14
Proporção de white collar	27.648	20.5
Tempo de emprego (meses)	27.648	34.1
Faixa etária dos funcionários	27.648	31.4
Idade das empresas	27.648	21.2
Int. Tec. Baixa	27.648	42.42
Int. Tec. Média-Baixa	27.648	35.50
Int. Tec. Média-Alta	27.648	18.18
Int. Tec. Alta	27.648	2.26
Empresas Nacionais	27.648	93.4
Empresas Exportadoras	27.648	11.4

Elaboração dos autores a partir da PAEP e da RAIS.

Deste modo, algumas considerações acerca de como está estruturada a base de dados são necessárias antes da descrição dos resultados obtidos segundo os métodos econométricos propostos na seção metodológica. Além disso, percebe-se pela Tabela 2, que a taxa de inovação manteve-se inferior a 10%, sendo a inovação apenas em

processo aquela que apresentou a maior taxa de inovação, o que era esperado para o caso brasileiro.

Tabela 2

Percentual das variáveis de tratamento

	Obs.	<i>n. emp.</i>	%
		<i>INNOVA</i>	inovadoras
Apenas produto	27.648	1,326	4.80
Apenas processo	27.648	2,351	8.50
Produto e processo	27.648	1,019	3.69
Apenas processo 2	11.973	638	5.33
Apenas produto 2	10.852	750	6.91
Apenas produto 3	22.892	459	2.01
Apenas processo 3	10.667	386	3.62

Elaboração dos autores a partir de dados da PAEP.

A fim de evidenciar a relação entre as variáveis de tratamento e as três variáveis do mercado de trabalho analisadas são apresentados, nas tabelas 3 e 4, os valores médios para essas variáveis nos períodos 1997-1998 (pré-inovação) e 2002-2003 (pós-inovação), bem como para os quartis de renda e qualificação. Inicialmente, as empresas não-inovadoras apresentaram crescimento no nível de qualificação do seu pessoal ocupado, mas tal fato pode ser um reflexo da diminuição do número de postos de trabalho oferecidos por elas. Por outro lado, há uma redução clara no número de postos de trabalho, independentemente da categoria de inovação, mas a taxa de redução é menor comparativamente às não-inovadoras. Soma-se a isso a queda na remuneração média do trabalhador nas inovadoras, exceto para as empresas que inovaram em produto e processo. Porém, há um crescimento no nível de qualificação médio e nos seus quartis, independentemente do tratamento analisado, o que levaria a associar a necessidade das empresas inovadoras em ter empregados com um nível de qualificação maior, principalmente no caso daquelas que inovaram em produto e processo. Ou seja, ao analisar o desempenho das firmas de um período para o outro, percebe-se que as empresas não-inovadoras tiveram queda nas médias de nível de emprego e de renda entre o período pós-inovação e o período pré-inovação. Contudo, o mesmo comportamento é visualizado nas categorias de inovação, exceto pela inovação em produto e processo que somente apresentou redução no número médio de pessoal ocupado. É válido lembrar que o período em que se analisa o impacto da inovação (os anos 2002-03) é considerado de instabilidade econômica e política no Brasil tanto em decorrência da crise do setor elétrico como da disputa presidencial, o que gerou efeitos no mercado de trabalho.

No que se refere à interação entre inovação tecnológica e a realização de estratégias de gestão da produção, verifica-se uma constância de comportamento das empresas

não-inovadoras e dos casos de tratamento comparativamente ao que já foi ilustrado anteriormente para a Tabela 3. Apesar disso, o percentual de queda na remuneração do trabalhador é menor do que os casos anteriores, possivelmente revelando que empresas que procuram associar inovação com gestão da produção teriam melhores resultados para os trabalhadores, tanto no nível de remuneração como no nível de pessoal ocupado, podendo se referir a sua capacidade e eficiência produtiva. É importante frisar que apenas nas empresas inovadoras em processo e que não aumentaram a variedade de produtos ofertados, mas que aumentaram a automação da linha de produção foi possível encontrar um aumento no nível de emprego, mesmo que esse não seja expressivo.

5. Resultados Econométricos

Essa seção apresenta os resultados econométricos para os efeitos médios de tratamento dos tratados (EMTT) em diferenças em diferenças calculados com os métodos *radius matching* e *nearest neighbor matching* (NN). É importante ressaltar que cada um dos métodos foi aplicado às três variáveis de diferença média de nível de emprego, renda e de qualificação, bem como para os quartis de renda e qualificação, sendo analisada para cada uma das categorias de tratamento apresentadas anteriormente.⁶

Na Tabela 5 são apresentados os resultados da avaliação do impacto dos diferentes tipos de inovação e das iterações entre inovação e gestão de produção no nível de emprego analisadas segundo a diferença entre pré e pós-tratamento. Nota-se, inicialmente, que, independentemente do método utilizado, para a variável inovação apenas em produto não há impacto no nível de emprego. No entanto, o mesmo não se verifica quando são consideradas as demais composições de inovação com as demais técnicas de gestão da produção. Tanto para as variáveis Apenas Produto 2 e Apenas Produto 3 foram observados resultados estatisticamente significantes ao menos em um nível de significância de 10%. O resultado mais evidente foi aquele obtido para a variável Apenas Produto 2, que restringe as empresas inovadoras em produto àquelas que não aumentaram a automação da produção industrial. Ou seja, que não adotaram técnicas de gestão que poderiam atuar de modo contrário ao efeito expansivo do emprego decorrente de uma estratégia de reposicionamento de mercado baseada na inovação em produto.

Para as variáveis de inovação em processo foram observados impactos positivos e estatisticamente significantes ao menos em um nível de significância de 1%. O resultado mais evidente no que tange à expansão do emprego foi observado nas empresas que inovaram em processo e que ampliaram a automação da linha de produção, mas sem aumentar a variedade de produtos ofertados, na ordem de 0.26 pontos percentuais. Para o método Radius, apenas a inovação em processo e dois tipos de associação entre inovação e gestão da produção geraram impactos

⁶ Os modelos estimados para o pscore encontram-se no Apêndice.

Tabela 3. Médias das variáveis analisadas segundo o tipo de inovação tecnológica nos períodos pré e pós tratamento

	Não inova em produto		Apenas em produto		Não inova em processo		Apenas em processo		Não inova		Produto e processo	
	n emp.	Média	n emp.	Média	n emp.	Média	n emp.	Média	n emp.	Média	n emp.	Média
Emprego												
97-98	26.322	45	1.326	59	25.297	43	2.351	79	26.629	40	1.019	197
02-03	26.322	44	1.326	57	25.297	42	2.351	78	26.629	39	1.019	191
Qualificação												
97-98	26.322	6.96	1.326	7.75	25.297	6.96	2.351	7.40	26.629	6.97	1.019	7.74
25%	26.322	5.64	1.326	6.16	25.297	5.66	2.351	5.75	26.629	5.65	1.019	5.91
50%	26.322	6.78	1.326	7.56	25.297	6.77	2.351	7.24	26.629	6.79	1.019	7.48
75%	26.322	8.16	1.326	9.26	25.297	8.15	2.351	8.91	26.629	8.17	1.019	9.35
02-03	26.322	7.89	1.326	8.40	25.297	7.87	2.351	8.32	26.629	7.88	1.019	8.74
25%	26.322	6.45	1.326	6.78	25.297	6.44	2.351	6.72	26.629	6.45	1.019	7.07
50%	26.322	7.80	1.326	8.31	25.297	7.78	2.351	8.31	26.629	7.79	1.019	8.67
75%	26.322	9.27	1.326	9.99	25.297	9.24	2.351	9.94	26.629	9.26	1.019	10.32
Renda												
97-98	26.322	994.94	1.326	1250.42	25.297	992.61	2.351	1164.10	26.629	988.28	1.019	1501.39
25%	26.322	682.40	1.326	765.80	25.297	680.57	2.351	749.10	26.629	678.70	1.019	887.58
50%	26.322	848.79	1.326	1029.18	25.297	847.66	2.351	962.65	26.629	845.28	1.019	1175.02
75%	26.322	1134.16	1.326	1477.33	25.297	1134.44	2.351	1324.63	26.629	1128.23	1.019	1735.66
02-03	26.322	970.61	1.326	1251.38	25.297	968.95	2.351	1146.79	26.629	963.40	1.019	1524.27
25%	26.322	658.13	1.326	745.96	25.297	657.86	2.351	710.56	26.629	653.52	1.019	892.71
50%	26.322	818.67	1.326	1010.68	25.297	818.24	2.351	931.60	26.629	814.20	1.019	1185.10
75%	26.322	1102.15	1.326	1456.96	25.297	1103.16	2.351	1291.32	26.629	1095.62	1.019	1734.49

Elaboração dos autores a partir de dados da RAIS e PAEP.

Tabela 4. Médias das variáveis analisadas segundo a iteração entre inovação e gestão de produção nos períodos pré e pós tratamento

	Não inova em processo 2		Apenas em processo 2		Não inova em produto 2		Apenas em produto 2		Não inova em produto 3		Apenas em produto 3		Não inova em processo 3		Apenas em processo 3	
	<i>n</i> emp.	Média	<i>n</i> emp.	Média	<i>n</i> emp.	Média	<i>n</i> emp.	Média	<i>n</i> emp.	Média	<i>n</i> emp.	Média	<i>n</i> emp.	Média	<i>n</i> emp.	Média
Empr.																
97-98	11.335	26	638	85	10.102	23	750	47	22.433	27	459	64	10.281	24	386	91
02-03	11.335	22	638	78	10.102	19	750	46	22.433	27	459	60	10.281	20	386	93
Qualif.																
97-98	11.335	6.79	638	7.29	10.102	6.79	750	7.64	22.433	6.86	459	7.78	10.281	6.81	386	7.15
25%	11.335	5.50	638	5.47	10.102	5.50	750	6.18	22.433	5.61	459	6.04	10.281	5.51	386	5.50
50%	11.335	6.59	638	7.11	10.102	6.59	750	7.43	22.433	6.67	459	7.64	10.281	6.61	386	7.00
75%	11.335	7.96	638	8.84	10.102	7.96	750	9.05	22.433	7.99	459	9.43	10.281	7.99	386	8.57
02-03	11.335	7.70	638	8.07	10.102	7.68	750	8.30	22.433	7.78	459	8.77	10.281	7.69	386	7.80
25%	11.335	6.31	638	6.37	10.102	6.32	750	6.62	22.433	6.37	459	7.07	10.281	6.31	386	6.18
50%	11.335	7.60	638	7.86	10.102	7.57	750	8.24	22.433	7.68	459	8.68	10.281	7.58	386	7.72
75%	11.335	9.03	638	9.61	10.102	8.98	750	9.86	22.433	9.12	459	10.48	10.281	9.00	386	9.28
Renda																
97-98	11.335	952.35	638	1242.48	10.102	940.71	750	1188.45	22.433	938.21	459	1463.03	10.281	949.69	386	1271.07
25%	11.335	667.79	638	786.86	10.102	667.21	750	750.28	22.433	660.29	459	840.69	10.281	670.28	386	804.15
50%	11.335	828.00	638	1021.75	10.102	821.64	750	986.63	22.433	811.48	459	1164.62	10.281	827.87	386	1048.18
75%	11.335	1088.46	638	1416.51	10.102	1071.56	750	1382.65	22.433	1067.04	459	1769.36	10.281	1083.50	386	1449.55
02-03	11.335	927.69	638	1225.84	10.102	918.28	750	1186.62	22.433	910.71	459	1449.04	10.281	928.11	386	1194.52
25%	11.335	651.61	638	760.59	10.102	651.66	750	718.54	22.433	636.59	459	797.19	10.281	654.22	386	758.56
50%	11.335	803.11	638	977.41	10.102	801.03	750	975.55	22.433	780.78	459	1114.67	10.281	807.89	386	943.66
75%	11.335	1064.14	638	1397.94	10.102	1057.43	750	1375.42	22.433	1035.66	459	1718.30	10.281	1071.37	386	1326.22

Elaboração dos autores a partir de dados da RAIS e PAEP.

crescentes no nível de emprego. Para as empresas inovadoras em processo e produto também foi observado um aumento do emprego em relação às firmas não inovadoras na ordem de 0.072 pontos percentuais.

Tabela 5

Avaliação do impacto dos tipos de inovação no emprego

Emprego	EMTT	NN			Radius			
		est.-t	n.trat.	n.contr.	EMTT	est.-t	n.trat.	n.contr.
Apenas produto	0.031	0.687	529	498	0.030	0.995	507	4889
Apenas processo	0.131 ***	4.100	1045	927	0.130 ***	5.268	1001	5168
Produto e processo	0.072 *	1.808	611	538	0.031	0.979	478	3246
Apenas processo 2	0.144 ***	2.386	284	252	0.050	0.929	212	714
Apenas processo 3	0.261 ***	3.946	187	165	0.213 ***	3.711	126	405
Apenas produto 2	0.246 ***	3.562	256	222	0.150 **	2.327	145	379
Apenas produto 3	0.114 *	1.752	209	194	0.066	1.428	176	2087

Elaboração dos autores a partir de dados da RAIS e PAEP.

* Significativo a 10%; ** Significativo a 5% *** Significativo a 1%.

Por outro lado, o impacto da inovação na renda do trabalhador foi não significativo para a ampla maioria das formas de inovação e nos diferentes quartis da distribuição. Foram observados resultados significativos para empresas que apenas inovam em produto a 5% de significância (via o método Radius) ou para empresas que inovaram em produto para o mercado a 10% de significância (via NN). Para as empresas inovadoras apenas em produto, desconsiderando o fato de ter sido a inovação apenas para a empresa ou para o mercado, o aumento na renda relativamente às firmas não inovadoras foi de 0,023 pontos percentuais. No caso das firmas inovadoras em produto para o mercado o impacto foi um pouco superior, na ordem de 0,04 pontos percentuais. Esses resultados indicam em termos gerais, que na possibilidade da introdução dessas inovações no mercado se traduzirem em aumento do lucro ou faturamento das empresas, ao menos no médio prazo tais ganhos não são repassados, parcialmente, aos trabalhadores.

No que tange à qualificação dos trabalhadores, os resultados são, em primeiro lugar, distintos segundos os métodos de estimação. Para o método de *Nearest Neighbor*, foram observados resultados estatisticamente significativos, ao menos em um nível de significância de 10%, para as variáveis de inovação em produto e processo, de inovação em processo sem aumento da variedade de produtos oferecidos e inovação em produto para o mercado. Já para o método Radius foram observados resultados estatisticamente significantes, agora em um nível de significância de 1%, para as variáveis de inovação apenas em processo, de inovação em processo sem aumento de variedades de produtos e inovadoras em processo e produto. O maior impacto verificado sobre a qualificação foi para as empresas inovadoras em

Tabela 6

Avaliação do impacto dos tipos de inovação no emprego

Renda média	NN				Radius			
	EMTT	est.-t	n.trat.	n.contr.	EMTT	est.-t	n.trat.	n.contr.
Apenas produto	-0.001	-0.097	529	498	0.023 **	2.172	507	4889
Apenas processo	0.009	0.806	1045	927	0.013	1.521	1001	5168
Produto e processo	0.008	0.553	611	538	0.014	1.207	478	3246
Apenas processo 2	-0.001	-0.031	284	252	-0.003	-0.148	212	714
Apenas processo 3	0.019	0.730	187	165	0.027	1.148	126	405
Apenas produto 2	0.006	0.240	256	222	0.014	0.608	145	379
Apenas produto 3	0.040 *	1.678	209	194	0.024	1.320	176	2087
25 % da Renda								
Apenas produto	-0,021	-1,534			-0,001	-0,086		
Apenas processo	0,009	0,876			0,004	0,519		
Produto e processo	0,012	0,879			0,005	0,409		
Apenas processo 2	0,014	0,728			-0,013	-0,639		
Apenas processo 3	0,000	-0,018			0,018	0,816		
Apenas produto 2	-0,017	-0,747			-0,004	-0,204		
Apenas produto 3	0,012	0,564			0,003	0,157		
50 % da Renda								
Apenas produto	-0,014	-0,965			0,000	-0,021		
Apenas processo	0,009	0,832			0,007	0,886		
Produto e processo	0,012	0,804			0,002	0,168		
Apenas processo 2	0,010	0,503			-0,011	-0,609		
Apenas processo 3	0,003	0,128			0,006	0,291		
Apenas produto 2	-0,006	-0,241			0,005	0,237		
Apenas produto 3	0,014	0,620			-0,009	-0,499		
75 % da Renda								
Apenas produto	-0,011	-0,668			0,012	1,021		
Apenas processo	0,002	0,171			0,005	0,571		
Produto e processo	0,010	0,598			0,009	0,663		
Apenas processo 2	0,001	0,026			-0,009	-0,400		
Apenas processo 3	0,009	0,341			0,006	0,257		
Apenas produto 2	-0,001	-0,029			-0,013	-0,491		
Apenas produto 3	0,041	1,424			0,015	0,756		

Elaboração dos autores a partir de dados da RAIS e PAEP.

* Significativo a 10%; ** Significativo a 5% *** Significativo a 1%.

produto para o mercado, com um aumento médio de 0,321 pontos percentuais, sendo este o único impacto relacionado ao aumento na qualificação dos 75% mais qualificados das empresas. Para esse tipo de inovação, conforme pode ser verificado na análise para os quartis da distribuição, ainda que tenha havido um incremento relativo na qualificação dos funcionários menos qualificados (25% da distribuição), o impacto mais acentuado ocorreu na faixa de mão-de-obra 75% um pouco mais

qualificada com 0,335 pontos percentuais. Para as empresas inovadoras em processo, o impacto sobre a qualificação ocorreu efetivamente nas primeira e segunda faixas de qualificação, isto é, no primeiro quartil e mediana de qualificação. Para todas as categorias de inovação em processo, no primeiro quartil via o algoritmo Radius, houve um incremento nessa faixa de qualificação no intervalo de 0,17 a 0,32 pontos percentuais. Na faixa mediana de qualificação somente foi verificado um aumento significativo em 0,19 pontos percentuais para a variável de inovação apenas em processo e de 0,34 pontos percentuais para as firmas inovadoras em produto e processo e 0,375 pontos percentuais para as firmas inovadoras em produto para o mercado.

Assim, em termos gerais, enquanto que o aumento da qualificação das empresas inovadoras em produto foi proporcionado pelo aumento na qualificação dos funcionários mais qualificados, o inverso ocorreu para as empresas inovadoras em processo. Estas evidências permitem a racionalização de que o aumento da qualificação nas firmas inovadoras em processo deve ocorrer, prioritariamente, para os funcionários mais diretamente ligados à produção, enquanto que um aumento mais geral de qualificação deve ter ocorrido para as firmas inovadoras em produto.

6. Considerações Finais

Esse trabalho procurou produzir evidências mais acuradas para a relação entre progresso técnico e emprego industrial. Para isso foram estimados os impactos sobre o nível de emprego, renda e qualificação dos trabalhadores de diferentes formas de inovação tecnológica, considerando a possibilidade do emprego conjunto de outras técnicas de gestão da produção.

Em termos gerais, os resultados obtidos indicam um impacto positivo sobre o nível de emprego industrial e sobre a qualificação profissional, não havendo resultados expressivos para a renda dos trabalhadores. Esses resultados podem ser mais bem discriminados ao se observar que o aumento no emprego ocorreu, principalmente, para as empresas inovadoras em processo que aumentaram o nível de automação da produção. Isto indica claramente que estratégias de liderança de custos podem levar a resultados mais efetivos, no que diz respeito ao crescimento da firma, quando aprofundadas por técnicas de gestão que reforcem a direção da inovação. Já para a inovação em produto, o impacto mais acentuado ocorre em situação inversa. Isto é, quando as firmas não adotam estratégias de gestão que busquem aumentar o nível de automação da produção, não atuando, portanto, de forma contrária ao possível efeito expansivo do aumento das vendas de novos produtos.

De modo interessante, porém não surpreendente, não se verificou aumento estatisticamente significativo na renda do trabalho. Uma possível conclusão sobre esse resultado é o não repasse dos ganhos de receita ou produtividade, traduzidos em última instância nos lucros da empresa, para os salários dos trabalhadores, ao menos no médio prazo. Como contrapartida a esse raciocínio, pode-se inferir que

Tabela 7

Avaliação dos impactos dos tipos de inovação na qualificação

	NN				Radius			
	EMTT	est.-t	n.trat.	n.contr.	EMTT	est.-t	n.trat.	n.contr.
Qualificação Média								
Apenas produto	0.037	0.451	529	498	0.054	0.836	507	4889
Apenas processo	0.095	1.610	1045	927	0.130 ***	2.807	1001	5168
Produto e processo	0.148 *	1.883	611	538	0.197 ***	2.953	478	3246
Apenas processo 2	0.181 *	1.725	284	252	0.145	1.503	212	714
Apenas processo 3	-0.096	-0.728	187	165	0.117	0.955	126	405
Apenas produto 2	0.085	0.692	256	222	0.189	1.308	145	379
Apenas produto 3	0.321 **	2.196	209	194	0.301 ***	2.547	176	2087
25 % da Qualif.								
Apenas produto	0,083	0,720			0,170 **	1,992		
Apenas processo	0,094	1,158			0,166 ***	2,652		
Produto e processo	0,140	1,307			0,337 ***	3,991		
Apenas processo 2	0,175	1,176			0,289 **	2,167		
Apenas processo 3	-0,100	-0,529			0,315 *	1,822		
Apenas produto 2	0,098	0,574			0,254	1,352		
Apenas produto 3	0,226	1,191			0,394 ***	2,782		
50 % da Qualif.								
Apenas produto	0,027	0,245			0,120	1,399		
Apenas processo	0,126	1,590			0,191 ***	3,092		
Produto e processo	0,186 *	1,754			0,347 ***	3,897		
Apenas processo 2	0,198	1,324			0,108	0,817		
Apenas processo 3	-0,344 *	-1,845			0,017	0,107		
Apenas produto 2	0,191	1,143			0,291	1,583		
Apenas produto 3	0,300	1,631			0,375 ***	2,534		
75 % da Qualif.								
Apenas produto	-0,050	-0,438			-0,119	-1,309		
Apenas processo	0,103	1,263			0,092	1,464		
Produto e processo	0,140	1,245			0,031	0,319		
Apenas processo 2	0,250 *	1,710			0,168	1,206		
Apenas processo 3	0,001	0,007			0,116	0,638		
Apenas produto 2	0,069	0,416			0,059	0,314		
Apenas produto 3	0,335 *	1,700			0,138	0,847		

Elaboração dos autores a partir de dados da RAIS e PAEP.

* Significativo a 10%; ** Significativo a 5% *** Significativo a 1%.

esses prováveis ganhos de receita ou produtividade podem se traduzir, talvez, no aumento da produção com subsequente redução de preços, induzindo ao crescimento da firma e do emprego.

O que aparentemente é contraditório a essa conclusão é a evidência complementar do aumento na qualificação dos funcionários das empresas inovadoras *vis à vis* as

empresas não inovadoras. Conforme foi observado para as empresas inovadoras em processo, o aumento da qualificação ocorre na faixa inferior de qualificação, possivelmente, relacionada aos trabalhadores ligados diretamente à produção. Já para as empresas inovadoras em produto e processo, os aumentos na qualificação foram observados, principalmente, na faixa mediana de qualificação, o que destaca um possível aumento na qualificação de funcionários não ligados à produção ou de formação técnica.

Referências bibliográficas

- Abadie, A. (2004). Implementing matching estimators for average treatment effects in Stata. *The Stata Journal*, 4(3):290–311.
- Bartel, A. P. & Sicherman, N. (1993). Technological change and retirement decisions of older workers. *Journal of Labor Economics*, 11(1):162–183.
- Cameron, A. C. & Triverdi, P. K. (2005). *Microeconometrics: Methods and Applications*. Cambridge University Press, New York, U.S.A.
- De Negri, J., Esteves, L., & Freitas, F. (2007). Knowledge production and firm growth in Brazil. In *Micro Evidence on Innovation in Developing Economies Conference*, Maastricht.
- García, A., Jaumandreu, J., & Rodríguez, C. (2002). Innovation and jobs: Evidence from manufacturing firms. Disponível em: http://mpira.ub.uni-muenchen.de/1204/1/MPRA_paper_1204.pdf. Acesso em 13 de dezembro 2007.
- Giovanetti, B. & Menezes-Filho, N. A. (2006). Trade liberalization and the demand for skilled labour in Brazil. *Economía*, 7:1–28.
- Harrison, R. (2005). Does innovation stimulate employment? A firm level analysis using comparable micro data from four European countries. Disponível em: http://mpira.ub.uni-muenchen.de/1245/1/MPRA_paper_1245.pdf. Acesso em 13 de dezembro 2007.
- Heckman, J. J. (1976). The common structure os statistical models of truncation, sample selection and limited dependent variables and a simple estimator for such models. *Annals of Economic and Social Measurement*, 5:475–492.
- Heckman, J. J., Ichimura, H., & Todd, P. (1998). Matching as an econometric evaluation estimator. *The Review of Economic Studies*, 65(2):261–294.
- Kannebley Jr., S., Valeri, J. O., & Araújo, B. C. (2007). Desempenho econômico na indústria brasileira: Uma análise contrafactual dos impactos da inovação. In *XXXV Encontro Nacional de Economia*, Recife. ANPEC.
- Lachenmaier, S. & Rottmann, H. (2007). Effects of innovation on employment: A dynamic panel analysis. CESIFO Working Paper 2015.
- Peters, B. (2004). Employment effects of different innovation activities: Microeconomic evidence. ZEW Discussion Paper 04-73. Disponível em <ftp://ftp.zew.de/pub/zew-docs/dp/dp0473.pdf>. Acesso em 13 de dezembro 2007.
- Petit, R. (1995). Employment and technological change. In *Handbook of the Economics of Innovation and Technological Change*, pages 366–408. Oxford.
- Pianta, M. (2007). Innovation and employment. In Fagerberg, J., Mowery, D., & Nelson, R., editors, *Handbook of Innovation*. Oxford University Press.
- Piva, M. & Vivarelli, V. (2003). Innovation and employment: Evidence from Italian microdata. IZA Discussion Paper Series 730.

Prochnik, V. & Araújo, R. D. (2005). Uma análise do baixo grau inovação na indústria brasileira a partir do estudo das firmas menos inovativas. In De Negri, J. A. & Salerno, M. S., editors, *Inovações, Padrões Tecnológicos e Desempenho das Firms Industriais Brasileiras*. IPEA.

Tafner, P. (2006). *Brasil: O Estado de uma Nação*. IPEA, Brasília.

Apêndice

Tabela A1
Modelo Probit de sobrevivência da empresa

	Coef.	est.-t
Prop. homens	0.220635	13.59
Faixa etária média	-0.00546	-6.47
Tempo de emp. médio	0.00173	8.49
Prop. <i>White Collar</i>	-0.54404	-31.94
N. de emp. em dez.	0.000303	10.52
Constante	0.305479	10.73
N. observações	60610	
Pseudo R ²	0.0212	

Tabela A2
 Resultados dos modelos probit para a probabilidade da firma ser tratada
 Variáveis de atividade inovativa: Média 1997-1998 ($t - 1$)

	Apenas produto	Apenas processo	Produto e processo	Apenas processo 2	Apenas processo 3	Apenas Produto 2	Apenas produto 3
Nacional	0.182 **	0.304 ***	0.250 ***	0.194	0.137	0.027	-0.003
Qualificação	0.011	0.030 ***	0.043 ***	0.060 ***	0.039	0.064 ***	0.019
Raz.Mills.inv.	0.568 **	-0.310	-0.470	-0.570	-0.757	0.080	0.298
Emprego(log)	0.038 *	0.076 ***	0.096 ***	0.184 ***	0.238 ***	0.101 ***	0.093 ***
Renda(log)	0.151 ***	0.174 ***	0.251 ***	0.155	0.141	0.151	0.262 ***
Exportação	1.950 ***	0.657 ***	1.242	0.813			
Exp.*nac.	-0.290 ***	-0.316 ***	-0.258	-0.184			
Exp*renda	-0.213 ***	-0.121	-0.063				
Int.tec.baixa	0.346	-0.034	0.424	0.080	0.514 **	0.337	0.296
Int.tec.média-baixa	0.489 **	-0.005	0.548 ***	0.084	0.481	0.529 **	0.490
Int.tec.média-alta	0.868 ***	-0.093	0.766 ***	-0.005	0.264	1.041 ***	0.889 ***
Int.tec.alta	1.018 ***	-0.047	0.860 ***	-0.210	-0.260	1.234 ***	1.152 ***
Constante	-3.930 ***	-2.976 ***	-4.601 ***	-3.410 ***	-3.685 ***	-3.843 ***	-4.917 ***
N.obs.	8620	8620	8620	3085	2529	2529	6356
Prob > chi2	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
Pseudo R ²	0.0471	0.0225	0.1128	0.0638	0.0941	0.1041	0.0904

Nota: A condição de balanceamento é satisfeita em todos os modelos apresentados acima.

Níveis de significância: * 10%, ** 5% e *** 1%.